



Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition)

Elisabeth Bartenstein

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition)

Elisabeth Bartenstein

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) Elisabeth Bartenstein

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 2, Universität Kassel (Institut für Betriebswirtschaftslehre), Veranstaltung: Kommunikationsmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Unzählige Werbebotschaften kämpfen täglich um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden. Allein in Deutschland konkurrieren 55.000 Marken um deren Interesse. Gleichzeitig nimmt die Medienvielfalt zu. So zählte die Deutsche Fachpresse im Jahr 2007 fast 4000 Fachzeitschriftentitel und der US-Marktforscher ComScore registrierte etwa drei Millionen Websites. Unternehmen fragen sich, wie sie trotz dieser Informationsüberflutung ihre Kunden erreichen können. Corporate Publishing stellt eine Möglichkeit dar, Zielgruppen regelmäßig und mit geringen Streuverlusten zu erreichen, Vertrauen aufzubauen und das Image zu fördern. Zudem lässt sich Kundenbindung als zentrales Ziel der Strategischen Kommunikation erreichen. Diese führt dazu, dass Kunden weniger preissensitiv sind und dass man sie nicht vom Wiederkauf der Marke überzeugen muss. Loyale Kunden sind damit für das Unternehmen insgesamt profitabler (vgl. Deutsche Post 2011, S.11). Corporate Publishing (CP) im Allgemeinen und digitale Unternehmensmedien im Speziellen ermöglichen das Erreichen solcher Ziele und besitzen daher einen hohen Stellenwert für Unternehmen. Bereits 93,5% der Firmen mit mehr als 250 Mitarbeitern betreiben CP und 88% setzen Digital Corporate Publishing (DCP) ein. Der Großteil der Unternehmen sieht in digitalen Unternehmensmedien eine hervorragende Ergänzung zu den Printmedien und plant vermehrt Investitionen in diesem Bereich. Neben Webseiten, Newslettern und Videos spielen hier besonders Soziale Medien wie Corporate Blogs und Soziale Netzwerke eine Rolle (vgl. CP Basisstudie II 2010).

In der folgenden Arbeit soll nun näher auf die Möglichkeiten und Gestaltungsansätze im Bereich digitaler Unternehmensmedien eingegangen werden. Nach einer Definition und Einordnung der Begriffe Corporate Publishing sowie Digital Corporate Publishing, der Darstellung ihrer Ziele und Zielgruppen werden schließlich Gestaltungsansätze für das Digital Corporate Publishing erläutert. Neben einigen strategischen Implikationen wird vor allem auf Möglichkeiten zum effektiven Einsatz wichtiger digitaler Unternehmensmedien eingegangen.

 [Download Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gesta ...pdf](#)

 [Read Online Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Ges ...pdf](#)

Download and Read Free Online Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) Elisabeth Bartenstein

Download and Read Free Online Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) Elisabeth Bartenstein

From reader reviews:

Kevin Jakubowski:

What do you concentrate on book? It is just for students since they are still students or this for all people in the world, the actual best subject for that? Merely you can be answered for that query above. Every person has different personality and hobby for each and every other. Don't to be obligated someone or something that they don't need do that. You must know how great along with important the book Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition). All type of book could you see on many methods. You can look for the internet options or other social media.

Stephen Rael:

Reading a book for being new life style in this 12 months; every people loves to examine a book. When you examine a book you can get a large amount of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, simply because book has a lot of information in it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you would like get information about your analysis, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself look for a fiction books, this kind of us novel, comics, as well as soon. The Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) offer you a new experience in looking at a book.

Jesse Williams:

In this time globalization it is important to someone to receive information. The information will make you to definitely understand the condition of the world. The condition of the world makes the information better to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You can see that now, a lot of publisher that print many kinds of book. The book that recommended for your requirements is Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) this publication consist a lot of the information of the condition of this world now. This book was represented how does the world has grown up. The vocabulary styles that writer require to explain it is easy to understand. Typically the writer made some study when he makes this book. That's why this book ideal all of you.

Jeffrey Yanez:

Many people said that they feel fed up when they reading a e-book. They are directly felt the item when they get a half portions of the book. You can choose the particular book Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) to make your reading is interesting. Your own skill of reading expertise is developing when you like reading. Try to choose easy book to make you enjoy to see it and mingle the impression about book and reading through especially. It is to be first opinion for you to like to open up a book and study it. Beside that the reserve Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) can to be your brand-new friend when you're sense alone and confuse

in what must you're doing of that time.

**Download and Read Online Digital Corporate Publishing -
Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) Elisabeth
Bartenstein #2DEAV079KPW**

Read Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein for online ebook

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein books to read online.

Online Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein ebook PDF download

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein Doc

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein Mobipocket

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein EPub

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein Ebook online

Digital Corporate Publishing - Möglichkeiten und Gestaltungsansätze (German Edition) by Elisabeth Bartenstein Ebook PDF