



Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition)

Ron Schröder

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition)

Ron Schröder

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) Ron Schröder

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Hausarbeit werden Strategien des Marketings beschrieben, die für die Anwendung des Automobilmarktes sinnvoll erscheinen. Ebenso werden Ziele formuliert und Datenerhebungstechniken für Kundeninformationen vorgestellt. Wie wichtig solche Informationen für eine spätere Entwicklung und eine Marktpositionierung sind, wird unter dem Punkt der Marktforschung erläutert.

Die Entwicklung des Automobilmarktes, durch zunehmende Globalisierung und Marktsättigung, zwingt die einzelnen Hersteller, gute Marketingstrategien zu erarbeiten. Zudem ist der Markt des Automobils äußerst preissensibel und verlangt gleich-zeitig eine stets hohe Qualität der Produkte. Zur Lösung dieses Problems, haben die Hersteller einige Lösungswege gefunden, mit denen die Preissensibilität gedämpft werden kann. Die Nachfrager schwanken bei der Wahl der Kaufentscheidung sehr zwischen dem niedrigsten Preis und dem bestmöglichen Produkt.

Die Produkte werden stark an den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden entwickelt. Daher wird ein besonderer Blick auf die Herstellermethoden zur Gewinnung der Kundenbedürfnisse gerichtet. Die Automobilindustrie hat sich in den letzten 10 Jahren stark verändert. Die Zahl der angebotenen Modelle hat sich vervielfacht und im gleichen Maß der Preiswettkampf. In der Marketing-Kommunikation folgt eine Aktion der anderen. Deshalb befinden sich eine handvoll Anbieter im Überlebenskampf.

Die Marktforschung wird aus diesem Grund ausführlich beschrieben. Heute zählt die Meinung des Kunden. Es wird nicht mehr vorgegeben was der Kunde braucht und was gut für diesen ist. Die Forschung vorab ist ein wichtiger Baustein für eine erfolgreiche Einführung eines Automobils in ein Marktsegment. Auch Marktsegmentierung und Markendehnung sind Begrifflichkeiten, die in dieser Hausarbeit aufgegriffen werden und einen Anteil am Gesamterfolg stellen. Weitere Punkte dieser Arbeit be-handeln die Themen der Produktpolitik, Distributionspolitik, Preispolitik und der Kommunikationspolitik. Diese werden ebenfalls mit den entsprechenden für die Automobilbranche relevanten Marketingstrategien, ausgeführt.



[Download Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Mar ...pdf](#)



[Read Online Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des M ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) Ron Schröder

Download and Read Free Online Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) Ron Schröder

From reader reviews:

Anthony Collins:

People live in this new time of lifestyle always attempt to and must have the time or they will get large amount of stress from both daily life and work. So , once we ask do people have time, we will say absolutely indeed. People is human not really a huge robot. Then we inquire again, what kind of activity have you got when the spare time coming to a person of course your answer will certainly unlimited right. Then do you ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative inside spending your spare time, the book you have read is usually Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition).

Jonathan Peterson:

Reading a book to get new life style in this calendar year; every people loves to go through a book. When you read a book you can get a wide range of benefit. When you read publications, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information in it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. In order to get information about your study, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you can read a fiction books, these kinds of us novel, comics, and soon. The Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) will give you a new experience in studying a book.

Lorraine Vargas:

In this era which is the greater individual or who has ability to do something more are more precious than other. Do you want to become certainly one of it? It is just simple strategy to have that. What you should do is just spending your time not very much but quite enough to get a look at some books. One of the books in the top listing in your reading list is Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning out to be precious person. By looking up and review this book you can get many advantages.

Belinda Bridges:

That book can make you to feel relax. That book Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) was vibrant and of course has pictures around. As we know that book Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) has many kinds or type. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Investigator Conan you can read and feel that you are the character on there. So , not at all of book tend to be make you bored, any it can make you feel happy, fun and loosen up. Try to choose the best book for you personally and try to like reading this.

Download and Read Online Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) Ron Schröder #IFBRKTH15AY

Read Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder for online ebook

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder books to read online.

Online Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder ebook PDF download

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder Doc

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder Mobipocket

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder EPub

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder Ebook online

Ausgewählte Marketingstrategien zur Steigerung des Marktanteils in der Automobilwirtschaft (German Edition) by Ron Schröder Ebook PDF