



Filmmarketing (German Edition)

Nico Viets

Download now

Read Online ➔

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Filmmarketing (German Edition)

Nico Viets

Filmmarketing (German Edition) Nico Viets

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,7, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, 5 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Jeder Film, sei es ein kleiner „Arthaose-Film“, oder ein „Blockbuster“, benötigt für seinen Erfolg eine Marketingstrategie. Sie ist entscheidend für den Erfolg eines Films an den Kinokassen und in den weiteren Auswertungsstufen wie z.B. dem DVD-Handel. Manchmal ist der Erfolg eines Films eher von der Qualität des Marketings abhängig als von der Qualität des Films an sich. Die Produktion von Filmen ist im Vergleich zu TV-Formaten wie z.B. Doku-Soaps oder Talkshows, eine teure Angelegenheit. Die durchschnittlichen Kosten für einen Hollywoodfilm betragen laut Jörg Winners derzeit ca. 60 Millionen US-Dollar. Dazu kommen in der Regel noch die Marketingkosten von ca. 30 Millionen US-Dollar. Diese Kosten beziehen sich allerdings nur auf das Marketing für den nationalen Bereich, wozu in diesem Fall die USA und Kanada zusammengerechnet werden. Wenn der Film auch international vermarktet werden soll, können noch mal 30 Millionen US-Dollar zusätzlich berechnen. So kommt man auf die durchschnittlichen Kosten von ca. 120 Millionen US-Dollar pro Film. Zusätzlich muss noch beachtet werden, dass die Kinobesitzer noch etwas an dem Film verdienen möchten, und letztendlich auch der Staat in Form von Steuern seinen Teil abbekommt. Wenn all diese Faktoren berücksichtigt wurden kommt man zu dem Ergebnis, dass ein Film ca. 240 Millionen US-Dollar einspielen muss um die eigenen Kosten zu decken. Im Jahr 2002 schafften das lediglich 19 von ca. 600 gestarteten Filmen . Auf den folgenden Seiten sollen die für das Marketing verantwortlichen Institutionen, die Filmverleiher, sowie deren Methoden vorgestellt werden. Es werden dabei nur einzelne, für das Marketing im Filmbereich besonders charakteristische Methoden vorgestellt. Die Marketing Möglichkeiten sind so umfangreich, dass es den Rahmen der Arbeit sprengen würde, wenn auf alle einzelnen Punkte eingegangen würde. An die Reihenfolge der Marketingprozesse angelehnt, soll zuerst die richtige Positionierung sowie die Bestimmung der Zielgruppe des Films erläutert werden. Weiterhin sollen einzelne Werbemöglichkeiten vorgestellt werden, die einen besonderen Teil des Filmmarketings darstellen. Dazu wird unter anderem das Marketing des Films „Cloverfield“ als Beispiel für besonders kreatives Online-Film-Marketing in Augenschein genommen. Im Kapitel „Kinostart“ soll in kürze die Relevanz des Startwochenendes eines Films thematisiert werden. Deutlich mehr Aufmerksamkeit soll der Abschnitt „Andere Auswertungsstufen“ erhalten. Hier soll aufgezeigt werden, welche Möglichkeiten bestehen, um den wirtschaftlichen Erfolg des Films über die Kinoauswertung hinaus zu maximieren. Letztlich soll die Wichtigkeit einer, an die Anforderungen des einzelnen Films angepassten, Marketingstrategie aufgezeigt werden.

 [Download Filmmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Filmmarketing \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Filmmarketing (German Edition) Nico Viets

Download and Read Free Online Filmmarketing (German Edition) Nico Viets

From reader reviews:

Elaine Roberts:

Often the book Filmmarketing (German Edition) will bring you to the new experience of reading a book. The author style to elucidate the idea is very unique. In case you try to find new book to learn, this book very ideal to you. The book Filmmarketing (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book from the official web site, so you can quicker to read the book.

Cindy Knutson:

It is possible to spend your free time to learn this book this publication. This Filmmarketing (German Edition) is simple bringing you can read it in the recreation area, in the beach, train and soon. If you did not have got much space to bring the particular printed book, you can buy typically the e-book. It is make you easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Hilary Rangel:

Don't be worry when you are afraid that this book may filled the space in your house, you may have it in e-book way, more simple and reachable. This Filmmarketing (German Edition) can give you a lot of close friends because by you looking at this one book you have factor that they don't and make you actually more like an interesting person. This kind of book can be one of a step for you to get success. This book offer you information that might be your friend doesn't understand, by knowing more than additional make you to be great folks. So , why hesitate? We need to have Filmmarketing (German Edition).

Francisco Garcia:

Book is one of source of expertise. We can add our information from it. Not only for students but in addition native or citizen need book to know the upgrade information of year to be able to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside most of us add our knowledge, may also bring us to around the world. With the book Filmmarketing (German Edition) we can acquire more advantage. Don't that you be creative people? To be creative person must want to read a book. Just simply choose the best book that appropriate with your aim. Don't always be doubt to change your life at this time book Filmmarketing (German Edition). You can more appealing than now.

Download and Read Online Filmmarketing (German Edition) Nico Viets #H2DESI651T4

Read Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets for online ebook

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets books to read online.

Online Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets ebook PDF download

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Doc

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Mobipocket

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets EPub

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Ebook online

Filmmarketing (German Edition) by Nico Viets Ebook PDF