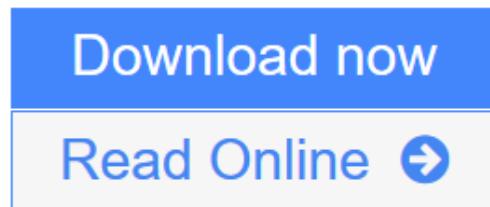




Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition)

Antonia Mächler



[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition)

Antonia Mächler

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition)

Antonia Mächler

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 1,3, Universität Siegen, Veranstaltung: Werbung in Print- und AV-Medien, 10 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Kinder gelten heute als "wichtige lukrative Zielgruppe" (Mayer 1998:49) der Industrie. Durch ihre verfügbaren Geldmittel aus monatlichen Geldbeziügen, durch Taschengeld, Jobben oder Geldgeschenke, stellen Kinder eine kräftige Käufergruppe dar. Deshalb richtet sich die Werbebranche direkt an sie: "Fernsehwerbung für Kinder nimmt einen Umfang ein, der deutlich macht, dass Kinder eine stark gefragte Zielgruppe sind und damit einen entscheidenden Wirtschaftsfaktor darstellen.“ (Aufenanger: 1997:42).

Nicht umsonst wird heute Werbung speziell für Kinder entwickelt, denn die kleinen Rezipienten üben einen gewissen Kaufdruck auf Eltern aus und stellen „'Warenpropagandisten' innerhalb der Familien“ (Holdenried 1995:90) und im Freundeskreis dar und sind somit zu attraktiven Kunden geworden. Schließlich werden die Kinderprogramme im Privatfernsehen genutzt, um dort Werbespots, in denen fast ausschließlich kinderspezifische Produkte beworben werden, zu platzieren.

In meiner Hausarbeit beschäftige ich mich mit den Strategien der Werbemacher und untersuche, wie deren Werbespots gestaltet, und wie diese im Kinderprogramm eingebettet werden. Ich orientiere mich dabei an einer Aussage von Aufenanger (1997:29), in der er bekräftigt, dass zwischen Programm und Werbung immer stärkere Vermischungen stattfinden.

Meine Fragestellung lautet folgendermaßen:

Welche Stilmittel nutzt Kinderwerbung und inwieweit werden die Grenzen zwischen Programm und Werbung verwischt?

In Kapitel 2 werde ich kurz auf den Rundfunkstaatsvertrag eingehen, der klare Richtlinien zur Trennung von Werbung und Programm aufstellt. Des weiteren möchte anhand der Analyse eines Werbespots und eines Sendeausschnittes des Kinderprogramms des Privatsenders Kabel 1 untersuchen, durch welche Strategien diese Trennungslinien zwischen Werbung und Programm verschwimmen und ob die Regeln des Rundfunkstaatsvertrags aufgeweicht werden. Dazu werde ich im 4. Kapitel die Werbekompetenz von Kindern betrachten und der Frage nachgehen, ob sie überhaupt in der Lage sind Programm und Werbung zu differenzieren.



[Download Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung sp ...pdf](#)



[Read Online Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) Antonia Mächler

Download and Read Free Online Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) Antonia Mächler

From reader reviews:

Frances Wiggins:

What do you concerning book? It is not important with you? Or just adding material if you want something to explain what your own problem? How about your time? Or are you busy man? If you don't have spare time to complete others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have time? What did you do? Every individual has many questions above. The doctor has to answer that question because just their can do this. It said that about publication. Book is familiar on every person. Yes, it is correct. Because start from on pre-school until university need that Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) to read.

Ernest Tate:

This book untitled Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, here is because when you read this reserve you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this particular book in the book shop or you can order it by way of online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, since you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason to your account to past this guide from your list.

Ola Hellman:

A lot of people always spent their own free time to vacation or even go to the outside with them family or their friend. Were you aware? Many a lot of people spent that they free time just watching TV, or even playing video games all day long. If you want to try to find a new activity honestly, that is look different you can read any book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book that you just read you can spent all day every day to reading a reserve. The book Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) it is rather good to read. There are a lot of folks that recommended this book. These folks were enjoying reading this book. Should you did not have enough space to deliver this book you can buy the actual e-book. You can m0ore effortlessly to read this book from the smart phone. The price is not to cover but this book offers high quality.

Soledad Neeley:

Many people said that they feel bored stiff when they reading a publication. They are directly felt it when they get a half regions of the book. You can choose typically the book Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your own personal skill of reading ability is developing when you just like reading. Try to choose very simple book to make you enjoy to read it and mingle the impression about book and studying especially. It is to be first opinion for you to like to available a book and read it. Beside that the guide Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) can to be your brand-new

friend when you're really feel alone and confuse in doing what must you're doing of this time.

**Download and Read Online Kinderwerbung. Strategien und
Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition)
Antonia Mächler #EGSUQW6ZBH7**

Read Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler for online ebook

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler books to read online.

Online Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler ebook PDF download

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler Doc

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler MobiPocket

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler EPub

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler Ebook online

Kinderwerbung. Strategien und Gestaltung von Werbung speziell für Kinder (German Edition) by Antonia Mächler Ebook PDF