



# **Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)**

*Martin Schädler*

**Download now**

**Read Online ➔**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)**

*Martin Schädler*

**Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)** Martin Schädler

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,0, Georg-August-Universität Göttingen (Wirtschaftsinformatik), Veranstaltung: eCommerce, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Neben den klassischen Produktionsfaktoren Arbeit, Kapital und Boden gewann und gewinnt Information in den letzten beiden Jahrzehnten als strategischer Produktionsfaktor eine immer größere Bedeutung.<sup>1</sup> Dies gilt zunehmend nicht nur für innerbetriebliche Informationsflüsse, sondern auch für Informationsflüsse zwischen Unternehmen. „Die Bildung von zwischenbetrieblichen Kooperationen wird für die beteiligten Akteure immer häufiger zum Instrument der Verbesserung ihrer Wettbewerbsposition in einer globalen Weltwirtschaft.“<sup>2</sup> Dies gilt in hohem Maße für die global agierende, äußerst wettbewerbsintensive Automobilindustrie. Elektronischen Marktplätzen wird gerade im Bereich zwischenbetrieblicher Kooperationen ein großes Mehrwertpotential zugeschrieben. Sie können als zentrale Informationsdrehscheibe fungieren und dadurch eine Vielzahl von Punkt zu Punkt Verbindungen, welche die traditionelle Kommunikation von Unternehmen über IT-Systeme charakterisieren, ablösen. Soweit zur Theorie. Der radikale Shakeout-Prozess der letzten 2-3 Jahre hat gezeigt, dass viele Marktplatzgeschäftsmodelle ökonomisch nicht darstellbar sind und bzw. oder den Anforderungen des Marktes nicht gerecht werden. Gleichsam ist auch das euphorische Engagement von Unternehmen auf Marktplätzen stark zurückgegangen. An durchaus erfolgreichen Marktplätzen hat sich jedoch auch gezeigt, dass Unternehmen sehr wohl Mehrwerte aus der Nutzung von elektronischen Marktplätzen ziehen und auch bereit sind, dafür zu bezahlen. In der Automobilindustrie haben sich insbesondere zwei Marktplätze etabliert, SupplyOn, „die Online-Plattform von Zulieferern für Zulieferer“ und Covisint, „Connect, Communicate, Collaborate“. Die vorliegende Arbeit analysiert nach einer einführenden Begriffsdefinition Dienstangebot und Strategie dieser Marktplätze und zeigt auf, wo Gemeinsamkeiten und Unterschiede liegen. Insbesondere die Produktstrategie beider Unternehmen ist vor dem Hintergrund der strategischen Neupositionierung von Covisint im Fokus der Betrachtung.



[Download Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie al ...pdf](#)



[Read Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) Martin Schädler**

## **Download and Read Free Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) Martin Schädler**

---

### **From reader reviews:**

#### **Alan Williams:**

The book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You can use to make your capable considerably more increase. Book can to become your best friend when you getting tension or having big problem with your subject. If you can make looking at a book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) to be your habit, you can get more advantages, like add your capable, increase your knowledge about many or all subjects. It is possible to know everything if you like start and read a guide Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science reserve or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this publication?

#### **Scarlet Rome:**

This Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) book is simply not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is usually information inside this e-book incredible fresh, you will get information which is getting deeper you actually read a lot of information you will get. This Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) without we understand teach the one who looking at it become critical in considering and analyzing. Don't possibly be worry Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) can bring whenever you are and not make your handbag space or bookshelves' turn into full because you can have it inside your lovely laptop even phone. This Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) having fine arrangement in word as well as layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

#### **Vanessa Gibson:**

The book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) will bring someone to the new experience of reading any book. The author style to explain the idea is very unique. In the event you try to find new book to read, this book very suitable to you. The book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) is much recommended to you to study. You can also get the e-book from official web site, so you can quickly to read the book.

#### **Christina Vallejo:**

The book Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) has a lot details on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of profit. The book was compiled by the very famous author. The author makes some research just before write this book. That book very easy to read you may get the point easily after perusing this book.

**Download and Read Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition)**  
**Martin Schädler #NWSE4TZ28QI**

# **Read Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler for online ebook**

Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler books to read online.

## **Online Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler ebook PDF download**

**Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Doc**

**Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Mobipocket**

**Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler EPub**

**Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Ebook online**

**Elektronische Marktplätze in der Automobilindustrie als Informations-Hubs (German Edition) by Martin Schädler Ebook PDF**