



Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition)

Sören Gussner

[Download now](#)

[Read Online ➔](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition)

Sören Gussner

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Jura - Zivilrecht / Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Note: 12, Universität Trier, Sprache: Deutsch, Abstract: „Wissen ist Macht“.
Das wusste schon Francis Bacon Mitte des 16. Jahrhunderts. Mit dieser kurzen und einfachen Formel ließe sich die Begründung für die Einführung der Ad-hoc-Publizität erklären. Derjenige der Zugang zu Informationen und damit Wissen hat, hat Macht. Dass Macht nicht nur Verantwortung bedeutet, sondern auch immer wieder schamlos zu eigenen Zwecken ausgenutzt wird, rief den Gesetzgeber auf den Plan. Sein Ziel: Die Verteilung von Wissen auf alle.

Die Ad-hoc-Publizität beschreibt genau diesen Vorgang und ist der Grundstein in einem ganzen Netz von Informationspflichten. Mit ihr sollen Informationen aus der Hand der Insider genommen werden und denjenigen zur Verfügung gestellt werden, die sie am ökonomischsten umsetzen können. Die Rede ist von den Anlegern oder auch Aktionären.

Sie legen ihr Geld in Unternehmen an, denen sie vertrauen und von denen sie eine Rückzahlung in Form von Dividenden oder Kursgewinnen erwarten. Würden sie nun auf ein Unternehmen treffen, bei dem sie genau wissen, dass sie eigentlich gar nichts wissen, üben sie sich in Sachen Kapitalanlage in Zurückhaltung, weil sie kein Vertrauen aufbauen können. Sollten sie sich trotzdem für eine Anlage entscheiden, die sich jedoch aufgrund mangelhafter oder gänzlich fehlender Informationen als Negativgeschäft herausstellt, lässt dies, das Vertrauen der Anleger schwinden. Was für eine so kleine Beziehung gilt, gilt auch für den gesamten Markt an dem die Rechte an ebendiesen Unternehmen gehandelt werden.

Spätestens mit dem glorreichen und für viele Anleger schmerzhaften Untergang des Neuen Marktes wurde das Vertrauen der Aktionäre in die Kapitalmärkte mächtig erschüttert. Diesen Vertrauensbruch jedoch wieder zu heilen, ist der Plan des Gesetzgebers. Dabei denkt er zuweilen längst nicht mehr national, sondern vielmehr europäisch, wenn nicht sogar zum Teil schon international.

National wird er nur wieder, wenn es um die gesetzliche Form der Unternehmen geht. Porsche AG, Daimler AG, Volkswagen AG und Audi AG. Das alles sind zwar weit über die Grenzen Deutschlands agierende und bekannte Automobilhersteller, wobei ihnen aber nicht nur die Leidenschaft zu Automobilen gemein ist, sondern auch ihre Gesellschaftsform: Die Aktiengesellschaft.



[Download Die Ad-hoc-Publizität der AG \(German Edition\) ...pdf](#)



[Read Online Die Ad-hoc-Publizität der AG \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner

Download and Read Free Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner

From reader reviews:

James Adcock:

As people who live in often the modest era should be revise about what going on or facts even knowledge to make these keep up with the era which can be always change and move forward. Some of you maybe will update themselves by looking at books. It is a good choice for you personally but the problems coming to you actually is you don't know what one you should start with. This Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, because this book serves what you want and need in this era.

Keven Peterson:

Spent a free a chance to be fun activity to try and do! A lot of people spent their down time with their family, or their own friends. Usually they carrying out activity like watching television, about to beach, or picnic in the park. They actually doing same task every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your own personal free time/ holiday? Might be reading a book can be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to try look for book, may be the guide untitled Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) can be fine book to read. May be it is usually best activity to you.

Shawn Stoltzfus:

On this era which is the greater individual or who has ability in doing something more are more special than other. Do you want to become among it? It is just simple way to have that. What you must do is just spending your time not very much but quite enough to have a look at some books. Among the books in the top listing in your reading list is usually Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Mountains can get you closer in turning into precious person. By looking up and review this guide you can get many advantages.

Michael Madden:

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your favorite book? Or your book was rare? Why so many issue for the book? But virtually any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes reading, not only science book but additionally novel and Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) or maybe others sources were given expertise for you. After you know how the fantastic a book, you feel would like to read more and more. Science reserve was created for teacher or perhaps students especially. Those textbooks are helping them to bring their knowledge. In some other case, beside science publication, any other book likes Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) Sören Gussner #YJS5A38ZQED

Read Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner for online ebook

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner books to read online.

Online Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner ebook PDF download

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Doc

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Mobipocket

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner EPub

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Ebook online

Die Ad-hoc-Publizität der AG (German Edition) by Sören Gussner Ebook PDF